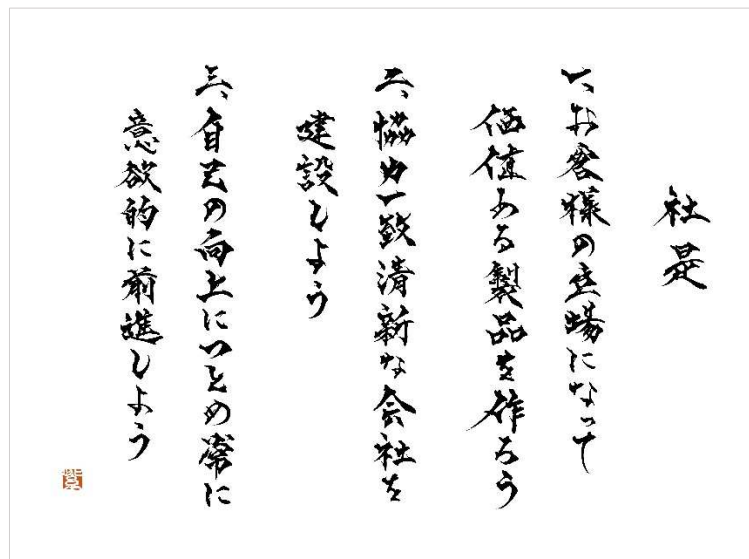


2023年4月12日

## スズキ、スズキグループの社是を改定



スズキ株式会社は、スズキグループの会社方針を示す社是を 61 年ぶりに改定しました。

スズキグループの社是は 1962 年に制定して以来、スズキの原点として掲げられてきましたが、社是の第一にある「消費者」という言葉について、時代の変化にともない「お客様」の方がより相応しいと社内提案があり、見直しを検討していました。

2023 年 1 月に発表した「2030 年度に向けた成長戦略」において、社是や行動理念を改めて定義づけたことを契機に、社是の第一については「お客様」に変更するとともに、全文を新たに書き直しました。

社是の揮毫は、世界で活躍されている書家 紫舟氏によるものです。動きのある力強い書体で表現していただきました。紫舟氏には、2009 年に発売した軽乗用車「アルト」(7 代目)のCMにもご登場いただきました。

### ■ 鈴木社長のコメント

「お客様の立場になって価値ある製品を作ろう」から始まる社是を改めて意識し、スズキグループ全員が協力一致し、従業員一人ひとりが自己の向上に努めて、これからも、お客様に価値ある製品を提供してまいります。

以上