

JAPAN MOBILITY SHOW BIZWEEK 2024 の出品概要

スズキ株式会社は、2024年10月15日から10月18日まで、幕張メッセで開催されるJAPAN MOBILITY SHOW BIZWEEK 2024（主催：一般社団法人 日本自動車工業会）に次の内容を出品します。

JAPAN MOBILITY SHOW BIZWEEK 2024は、スタートアップ・事業会社が手を組み、ビジネスを創発するビジネスイベントとして開催します。

今回スズキブースでは、スズキが開発中の燃料電池について活用方法をスタートアップ企業などから募集するほか、SUZU-RIDE・SUZU-CARGOを題材にし、実証先や協働パートナーなどを募集します。

スズキは、スタートアップ・事業会社との協働により、新しい事業領域の開拓や「若者から高齢者まで、誰もが安心して移動できる、移動に困らない社会の実現」を一層推進することを目指します。

主な出品モデルと募集内容

<参考出品車>水素燃料電池（FC）荷役運搬車

- ・スズキが開発中の燃料電池を活用したアプリケーション開発や特定の用途に特化した事業アイデアの募集
- ・燃料電池のエネルギー変換効率を向上させる技術やソリューションの募集
- ・燃料電池システム全体の効率を最適化するためのエネルギー管理システムの募集
- ・燃料電池の製造コスト・工数を削減するための新しい材料や製造プロセスの募集
- ・「小・少・軽・短・美」を実現する補機の募集



など

<参考出品車>電動パーソナル／マルチユースモビリティ「SUZU-RIDE/SUZU-CARGO」

- ・新たなモビリティを用いた、実証先や協働パートナーの募集
- ・万が一の事故を防止する／事故に備える、技術やサービスの募集
- ・環境や地域へ貢献する技術の募集
- ・外出機会を増やす技術などの募集

など



SUZU-RIDE



SUZU-CARGO

以上