NEWS RELEASE

2024 年 11 月 27 日

移動販売事業者向けサービス「Shuppa」を提供開始

～スマートフォン用アプリで移動販売の運営を包括的にサポート～

スズキ株式会社は、移動販売事業者向けサービス「Shuppa（シュッパ）」の第一弾としてスマートフォン用アプリ「Shuppa」を 2024 年 11 月 27 日より提供開始しました。スズキが移動販売事業者向けアプリを提供するのは今回が初めてです。このアプリは、株式会社 Showcase Gig（本社：東京都渋谷区、代表取締役：石亀 憲、以下「ショーケース・ギグ」）と共同開発しました。

キッチンカーなどの移動販売事業はコロナ禍をきっかけに、事業者数や出店イベント数などが増加しています。一方で、開業の煩雑さや固定店舗とは異なる運営面の課題も多く、やりがいや楽しさを感じつつも、業務効率化や売上改善において、課題を抱える事業者も少なくありません。

スズキは全国の軽トラ市に携わる中で、これらの課題を肌で感じてきました。そこで、移動販売事業者を含めた全てのお客様が笑顔になれるよう、開発時から移動販売事業者にアプリを使用していただき、課題や改善点、お客様の声などを反映しました。

「Shuppa」は、スマートフォンひとつで移動販売の飲食・物販店の運営を包括的にサポートするサービスです。日々の出店計画から商品の登録・管理、レジ対応等の業務、WEB サイト作成、WEB サイト上でのイベント案内、売上の分析まで、日々使用するスマートフォンで実現します。忙しい事業者の日常に溶け込みながら、業務効率化と売上改善をサポートします。

今後は、お客様の声を反映したアプリ機能の拡充に加え、開業から運営までを一貫してサポートできるサービスの開発を進めていきます。さらに「Shuppa」は移動販売業界の活性化を通じて場所にとらわれないモビリティを活用することで、地域活性化のインフラとなることを目指します。

スズキは、「生活に密着したインフラ企業」になるために、これからもお客様の立場になった製品・サービスを提供してまいります。

「Shuppa」の特徴

1. 必要なのは自分のスマートフォンのみ

普段使用しているスマートフォンにアプリをインストールするだけで利用することが可能です。別途端末を用意する手間や費用は必要ありません。

2. 使いやすい画面設計

ショーケース・ギグがこれまでのモバイルオーダーサービスやアプリ開発・運営等で培った UI（ユーザーインターフェース）/UX（ユーザーエクスペリエンス）構築力を活かし、初めてでも使いやすい操作感や、多機能でありながら操作性に優れた画面設計を実現しています。

3. 必要な機能をアプリ一つに集約し、業務効率を向上

日々の出店計画から商品の登録・管理、レジ対応等の業務、WEB サイト作成、WEB サイト上でのイベント案内、売上分析まで、あらゆる機能を一つのアプリに集約しています。運営に必要な機能がすべて一つのアプリにまとまっているため、情報を一括管理でき、業務の効率化をサポートします。

●ホームページ URL：https://shuppa.info

●アプリダウンロード URL

App Store　：https://apps.apple.com/jp/app/id6474707784

Google Play：https://play.google.com/store/apps/details?id=suzuki.app.SzkShty

※Shuppa は、スズキ株式会社の商標です。
※O:der は、株式会社 Showcase Gig の登録商標です。
※App Store は、米国およびその他の国で登録された Apple Inc.のサービスマークです。
※Google Play は Google LLC の商標または登録商標です。

以上