

スズキ、カプコンの人気ゲーム『ストリートファイター6』と コラボレーションしたバイクを展示



スズキ株式会社は、株式会社カプコン（本社：大阪市中央区内平野町、代表取締役社長（COO）：辻本春弘、以下「カプコン」）が販売する人気ゲーム『ストリートファイター6』とコラボレーションしたバイクを、スズキが協賛する同ゲームの世界大会「CAPCOM CUP 11」および「ストリートファイターリーグ：ワールドチャンピオンシップ 2024」の会場で展示します。

「ストリートファイター」シリーズは、世界累計販売本数が 5,600 万本を超える人気ゲームであり、e スポーツの大会も盛んに行なわれています。最新作である『ストリートファイター6』は、初心者でも操作がしやすいシステムが導入され、幅広く受け入れられています。様々なレベルのプレイヤーが、「ストリートファイター」というゲームを通じた交流を楽しみ、技術を磨くため日々挑戦を続けています。スズキは、挑戦する世界中の人を応援し、ゲームによって生まれる喜びをたくさんの方に感じてもらうため、「ストリートファイター」とコラボレーションします。

今回、『ストリートファイター6』の登場キャラクターで、バイクを趣味とする「ジュリ」をイメージしたバイク「GSX-8R Tuned by JURI」（非売品）を制作しました。ジュリのトレードマークである蜘蛛模様をカラーグラフィックに用いてアグレッシブさを、左目の風水エンジンをバイクのエンジン上にも表現して彼女の特徴を、手書き風の GSX-8R ロゴとすることでストリートカスタム感を、それぞれ演出しています。

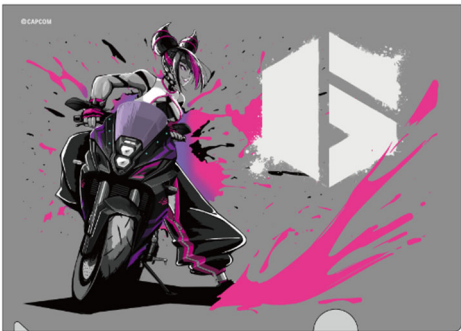
「GSX-8R Tuned by JURI」は、3 月 5 日(水)～9 日(日)に両国国技館で行われる「CAPCOM CUP 11」および「ストリートファイターリーグ：ワールドチャンピオンシップ 2024」のスズキブースにて展示し、バイクにまたがって記念撮影ができるフォトスポットを設置します。

また、3 月 21 日の大阪を皮切りに、東京、名古屋の 3 都市で開催されるモーターサイクルショーのスズキブースでも展示する予定です。

バイクとゲームのコラボレーションを通じて、ファンの皆様の日常に楽しさと豊かさを提供してまいります。

「CAPCOM CUP 11」「ストリートファイターリーグ: ワールドチャンピオンシップ 2024」出展概要

場所	両国国技館
展示期間	2025 年 3 月 5 日(水)～9 日(日)
展示場所	2F スズキブース
展示内容	・ コラボレーションバイク フォトスポット ・ デジタルステッカー、オリジナルコラボグッズ配布 ※いずれも非売品 デジタルステッカーを受け取った方を対象に、GSX-8R ×ジュリのオリジナルイラストを使用したトートバックとクリアファイルをプレゼント



※デザインはイメージです。予告なく変更する場合があります。
※オリジナルコラボグッズは数量限定です。無くなり次第終了となります。

「ストリートファイター」シリーズについて

株式会社カプコンが提供する「ストリートファイター」シリーズは、1987 年に初代が登場して以来、対戦型格闘ゲームの金字塔として世界中で愛され続けています。プレイヤーは多彩なキャラクターを操作し、スピーディーで戦略的なバトルを楽しむことができます。今回出展する「CAPCOM CUP 11」は、『ストリートファイター6』の世界大会であり、世界中の予選大会を勝ち抜いた 48 名の強豪プレイヤーが集結し、技術と戦略を競い合う場です。シリーズは、数々の続編やスピンオフを生み出し、2023 年に発売された最新作『ストリートファイター6』は、2024 年 12 月にはグローバル販売本数 440 万本を達成しました。

コラボレーションバイクについてのお問い合わせ先:

スズキ株式会社 お客様相談室

[電話番号] 0120-402-253

以上