

スズキ、39年ぶりに、「清新」をテーマにユニフォームを刷新、 デジタル環境での視認性向上のためCIも更新



スズキ株式会社は、2025年4月1日よりユニフォームを刷新、CIを更新します。

1986年から使用しているユニフォーム（ブルゾン、パンツ、帽子）を39年ぶりに刷新します。多様性が求められる中、従業員から寄せられたユニフォームの色やデザイン、耐久性に関する意見を反映し、社是にある「清新な会社」をイメージした新デザインを採用し、作業性と安全性の向上も図っています。



CI（現行）



CI（新）

また、1958年に制定したSマークと、SUZUKIロゴを組み合わせ、1986年に導入したコーポレートアイデンティティ（CI）も39年ぶりに更新します。今回の更新では、デジタル環境での視認性向上を目的として、SマークとSUZUKIロゴの線を細くし、隙間を広く調整しました。これにより、小さいサイズでも見やすくなります。新しいCIは、WEBサイトやSNSのアイコンなどから随時更新を行っていく予定です。

チームスズキは、これからも時代に合わせて変化していくことで、「生活に密着したインフラモビリティ」を目指します。

以上