

スズキ、カプコンと e スポーツに関する パートナーシップ契約を締結



スズキ株式会社は、株式会社カプコン（本社：大阪市中区、代表取締役社長（COO）：辻本春弘、以下「カプコン」）が販売する人気ゲーム『ストリートファイター6』を使用した e スポーツ公式大会「ストリートファイターリーグ:Pro-JP 2025」、「CAPCOM Pro Tour 2025 PREMIER」、及び「CAPCOM CUP 12/ストリートファイターリーグ：ワールドチャンピオンシップ 2025」に対し協賛するパートナーシップ契約を締結しました。「CAPCOM Pro Tour 2025 PREMIER」公式大会である「EVO 2025」（アメリカ・ラスベガス/現地時間 8 月 1 日（金）～ 8 月 3 日（日）開催）を皮切りに、年間を通じてカプコンの e スポーツ大会をサポートいたします。

「ストリートファイター」シリーズは、世界累計販売本数が 5,600 万本（2025 年 3 月 31 日時点）を超える人気ゲームであり、e スポーツの大会も盛んに行なわれています。今回協賛するのは、世界中で幅広くプレイされているシリーズ最新作『ストリートファイター6』で行われる公式大会です。世界中の実力者が集まり、技術と能力を競い合います。

スズキは、2025 年 3 月に両国国技館にて開催された「CAPCOM CUP 11/ストリートファイターリーグ：ワールドチャンピオンシップ 2024」に協賛し、コラボレーションバイク「GSX-8R Tuned by JURI」を展示しました。この大会 5 日間の来場者人数は計 1 万 4 千人、オンライン配信においても総視聴数 1,000 万回以上を記録しました。本年度は年間通して、世界中での大会協賛のほか、ご好評いただいたコラボレーションバイクも一部会場で展示する予定です。

バイクとゲームのコラボレーションを通じて、ファンの皆様の日常に楽しさと豊かさを提供してまいります。

●「CAPCOM Pro Tour」 / 「CAPCOM CUP」について

「CAPCOM Pro Tour」は、『ストリートファイター6』で行われるカプコン公式の個人戦大会で、世界中のプレイヤーが年間チャンピオンを目指し、各地で対戦します。各大会で上位の成績を収めた選手には日本で行われる決勝大会「CAPCOM CUP」への出場権が与えられ、世界最強の座をかけて競い合います。

●「ストリートファイターリーグ」について

「ストリートファイターリーグ」は、『ストリートファイター6』で行われるカプコン公式のチームリーグ戦で、日本、アメリカ、欧州の3地域で開催されます。各地域のリーグ戦を勝ち抜いた代表チームが、日本で行われる決勝大会「ストリートファイターリーグ：ワールドチャンピオンシップ」へと駒を進め、世界最強チームの称号をかけて競い合います。

以上