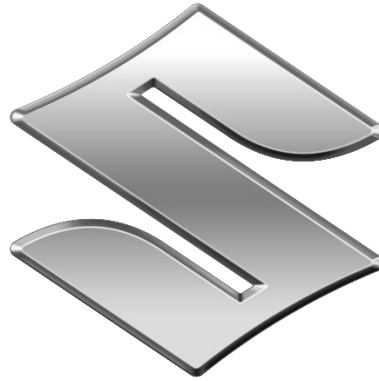




スズキ、新エンブレムを採用



スズキ株式会社は、製品などに使用するエンブレムのデザインを 22 年ぶりに刷新しました。

新エンブレムは、新たに掲げたコーポレートスローガン「By Your Side」を反映し、スズキの創業以来変わらぬ「お客様の立場になって」という想いと、未来に向けた新たな可能性をエンブレムデザインに込めました。変わらない想いの表現として、スズキ CI の象徴である「S」のアウトラインを継承しつつ、新たな可能性の表現として、デジタル時代に適応したフラットデザインを採用しています。また、従来のクロームメッキを高輝度シルバー塗装にあらため、環境負荷の低減を目指すとともに、新しい時代への変化を表現しています。

なお、新エンブレムは「Japan Mobility Show 2025」のコンセプトモデルより順次お披露目予定です。

スズキは今後も、お客様の立場になって時代の変化に柔軟に対応しながら、「生活に密着したインフラモビリティ」を目指します。

代表取締役社長 鈴木俊宏のコメント

新しいエンブレムには、スズキがこれまで大切にしてきた「お客様の立場になって価値ある製品を作ろう」という姿勢と、これからの時代に向けた挑戦の意志を込めました。

「By Your Side」というコーポレートスローガンのもと、私たちはこれからも、生活に密着したインフラモビリティを提供し続けることで、お客様とともに歩み、持続可能な未来の実現に貢献してまいります。

※掲載画像はイメージです。

以上