



## スズキ、DX 戦略を発表

スズキ株式会社は、全従業員が AI・データを活用し、チームスズキで持続的な成長とお客様への新たな価値提供を目指していくための、DX（デジタルトランスフォーメーション）戦略を発表しました。

### 1. 人財の変革

経営層から全従業員までがデジタル技術を活用できる人材の育成を推進します。役員はデジタル技術の可能性を理解し、経営判断に反映できる知識を習得します。全従業員はデジタルの知識を学び「原理・原則」を理解し、それぞれの「現場・現物・現実」に即して活用することで、実践的なデジタルスキルを身につけ、「個の成長」につなげます。

### 2. 組織・風土の変革

デジタルと人の力を合わせて組織・風土を変革し、デジタル活用力を具備したチームスズキとして持続的な成長を実現します。「やрмаいか」精神でチャレンジできる組織風土を醸成し、部門や年齢を超えたプロジェクト活動を推進します。データ基盤の構築や ERP・PLM<sup>※</sup>のグローバル導入により、部門間・拠点間の連携を強化し、「中小企業型経営」をさらに推し進めていきます。

### 3. 製品・サービスの変革

営業分野では、デジタルを活用してスズキがお客様と直接つながり、お客様理解をより進め、お客様が本当に求めている製品・サービスを提供し続けます。また、異業種とのコラボレーションによる新しいお客様との出会いの拡大や、モビリティを超えたつながりを築いていきます。

設計・製造分野では AI・データをフル活用することによって開発効率を向上させ、お客様に価値ある製品をタイムリーにお届けします。また、スズキスマートファクトリーを推進し、安心・安全な製品を世界中のお客様にお届けします。

スズキは DX 戦略のもと、AI 技術の革新を積極的に取り入れ、従来の枠を超えた発想で、より多くのお客様に最適なモビリティを提供してまいります。そして、お客様、社会にとって身近で頼りになる存在「By Your Side」であり続けます。

※ERP：Enterprise Resource Planning（企業資源計画）

PLM：Product Lifecycle Management（製品ライフサイクルマネジメント）

以上