

## バーチャルマーケット 2025 Winter の出展概要



ブースイメージ

スズキ株式会社は、2025 年 12 月 6 日から 21 日に VR<sup>※</sup>上で開催されるイベント「バーチャルマーケット 2025 Winter」（主催：株式会社 HIKKY）に初めて出展します。

今回スズキは、企業出展会場の「パラリアルシンガポール」、「パラリアル新宿」の 2 会場それぞれにバーチャルブースを設け、「スズライド 2」と「セニアカー」のバーチャル体験をご提供します。この出展にあたって、バーチャル体験という新たなアプローチに挑戦し、新しいファンを生み出す機会づくりを目指します。

※ Virtual Reality の略

### <出展概要>

#### <スズライド 2>会場：パラリアルシンガポール

- ・ Japan Mobility Show 2025 で参考出品した電動パーソナルモビリティ「スズライド 2」を「パラリアルシンガポール」で展示します。
- ・ ブーステーマは、「カーボンニュートラル時代の新たな電動小型モビリティを提示する、緑化と近代化が融合した楽しいグリーンブース」です。
- ・ ブースでは、「スズライド 2」に乗り、走行ルールを楽しく学ぶクイズゲームや車体に自身のアバター姿を転写し、自分だけの「スズライド 2」に乗って会場であるパラリアルシンガポール内を周遊する体験をご用意します。

#### <セニアカー>会場：パラリアル新宿

- ・ 今年発売から 40 周年を迎えた「セニアカー」を「パラリアル新宿」で展示します。
- ・ ブーステーマは、「創業当時の鈴木式織機製作所をモチーフとした、セニアカー 40 周年の安心を伝えるブース」です。
- ・ ブースでは、パラリアル新宿内をセニアカーで周遊する体験や、移動に困っているキャラクターをセニアカーで助ける体験をご用意します。

以上