

スズキとエステーが共同開発した
「Air Forest YOWAN(エアフォレスト ヨワン) 車用エアケアキューブ」を
エステーにおいても発売を開始



パッケージ



本体

スズキ株式会社（本社所在地：静岡県浜松市、代表取締役社長：鈴木俊宏、以下「スズキ」）は、エステー株式会社（本社所在地：東京都新宿区、代表執行役社長：上月洋、以下「エステー」）と共同開発した、車での移動を不快に感じる方に向けて、快適な車内空間をサポートする「Air Forest YOWAN（エアフォレスト ヨワン）車用エアケアキューブ」を、2025年3月28日からスズキ公式 EC サイト「S-MALL (<https://s-mall.jp/>)」やスズキ歴史館、スズキ四輪車販売店などで販売しています。発売から6カ月で年間の目標販売数量を達成するなど、大きな反響をいただいております。

このたび、エステーにおいても7月3日より発売を開始し、全国のスーパー、ドラッグストア、ホームセンター、カー用品量販店、ネットショップ等でご購入いただけるようになります。

商品特長

「Air Forest YOWAN 車用エアケアキューブ」は、よどみやすい車のニオイ空間に森の香りの力でアプローチし、快適な空間へとサポートする、車移動が苦手な方に向けて開発された車用の消臭芳香剤です。北海道トドマツの天然精油を配合し、爽やかな心地よいグリーンの香りとなっています。車の中の不快臭に対する高い消臭効果があります。

パッケージはトドマツの森林を水彩画タッチのイラストで描写し、森の静けさと清々しい空気を表現しています。また「Air Forest YOWAN」のロゴと組み合わせることで、シンプルで上質感のあるデザインに仕上げました。

中身の丸みのあるトドマツのキューブが車内に柔らかな温かさを与えます。トドマツキューブはつめかえ方式となっているため、別売りのつめかえ用で繰り返し香りを楽しむことができます。香りは約1~2カ月持続します。(季節や使用状況により異なります)



使用シーン

※走行中は本製品が移動し、運転の妨げにならないようしっかりと固定または収納してください。



トドマツキューブ



つめかえ

商品名の「YOWAN」は、「Your Wants」の頭文字「Yo」と「Wan」を組み合わせた造語で、「森の香りの力を借りて、不快な移動空間にアプローチし、快適なクルマでの移動を希望するあなたの望みに寄り添う」という意味が込められています。

こうした商品特徴が評価され、「2024 年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人デザイン振興会）」や、「第 22 回ガラスびんアワード 2026（主催：日本ガラスびん協会）」に入賞しました。



■紹介動画：

『Air Forest YOWAN 車用エアケアキューブ』（スズキ株式会社【広報】Youtube）
<https://www.youtube.com/watch?v=xUHkWyRV9-A>

北海道トドマツ間伐材を活用したサステナブルな製品

「Air Forest YOWAN 車用エアケアキューブ」は、エステーグループの日本かおり研究所株式会社が国立研究開発法人 森林研究・整備機構と共に開発した北海道トドマツの間伐材から抽出した機能性樹木抽出成分の「クリアフォレスト」を活用しています。これまで自然廃棄されていた未利用の枝葉を有効活用し、樹木の香りで空気の質を改善する画期的かつサステナブルな成分です。



北海道トドマツ



北海道産トドマツから抽出した
「針葉粉体」「樹木精水」「樹木精油」

エステーは、「空気をかえよう」をコーポレートスローガンに、空気をとおして暮らしを明るく元気にすることにより、世界中のお客様や社会から愛される会社を目指しています。

スズキは、「By Your Side」をコーポレートスローガンに、お客様の暮らしに寄り添い、日々の生活を支える価値ある製品やサービスを提供することで、信頼され必要とされる企業であり続けることを目指しています。

これからも両社は、それぞれの強みを活かした共同開発を通じて、快適な移動空間の提供に取り組んでまいります。

●エステープレスリリース（2026年6月24日）：

「Air Forest YOWAN(エアフォレスト ヨワン) 車用エアケアキューブ」を全国のスーパーやドラッグストアなどで発売開始

https://www.st-c.co.jp/news/newsrelease/2026/20260624_002331.html

以上